

Conferencia Anual de REDOTRI 2013



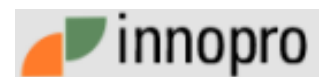
¿Estamos ante un nuevo
paradigma para la Transferencia
de Conocimiento en España?

Dr. Antonio Hidalgo

Catedrático de Organización de Empresas
Director del Grupo de Investigación
"Innovación, Propiedad Industrial y
Política Tecnológica (INNOPRO)"
Universidad Politécnica de Madrid
(ahidalgo@etsii.upm.es)

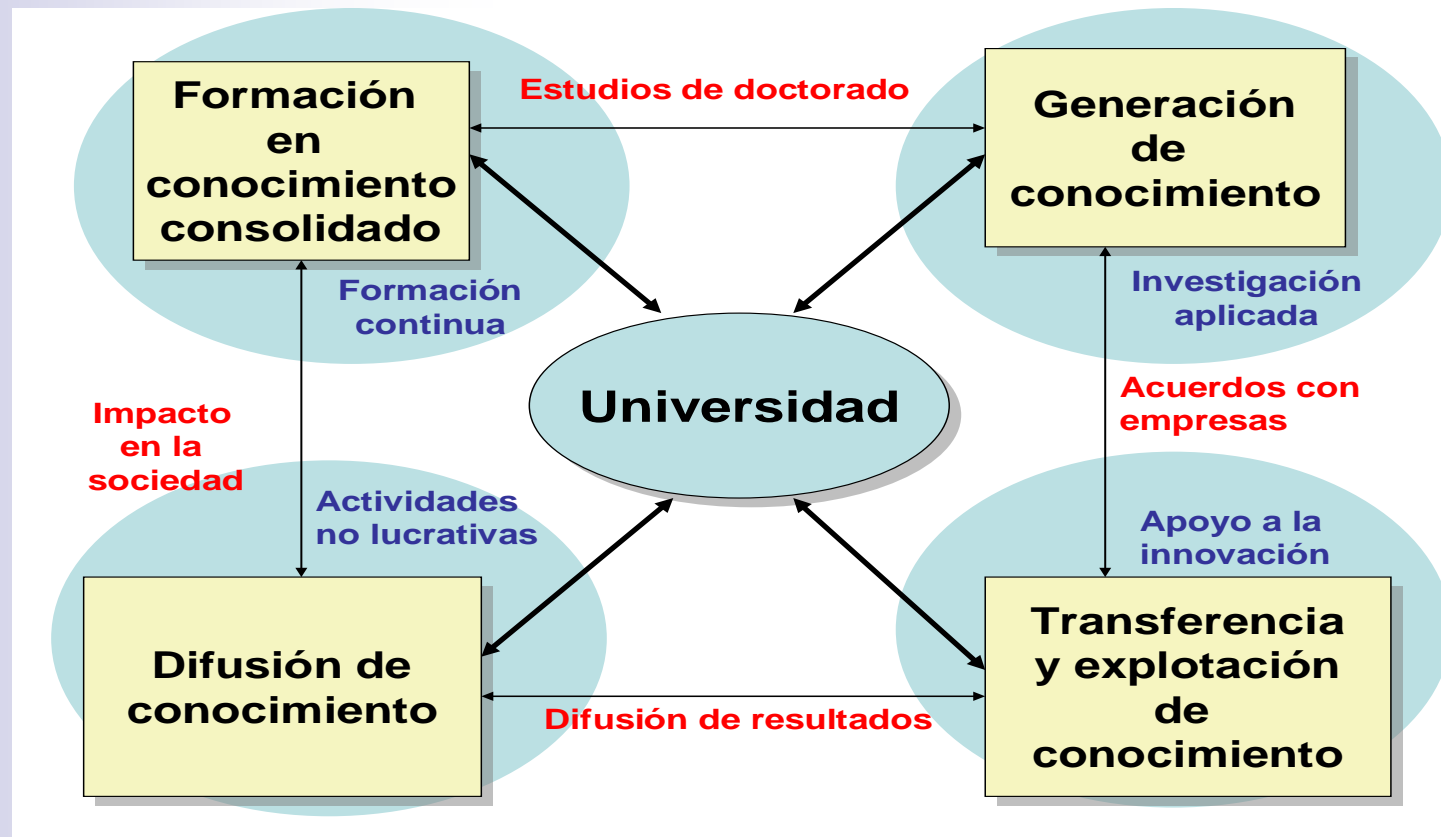


Salamanca, 13 Noviembre 2013



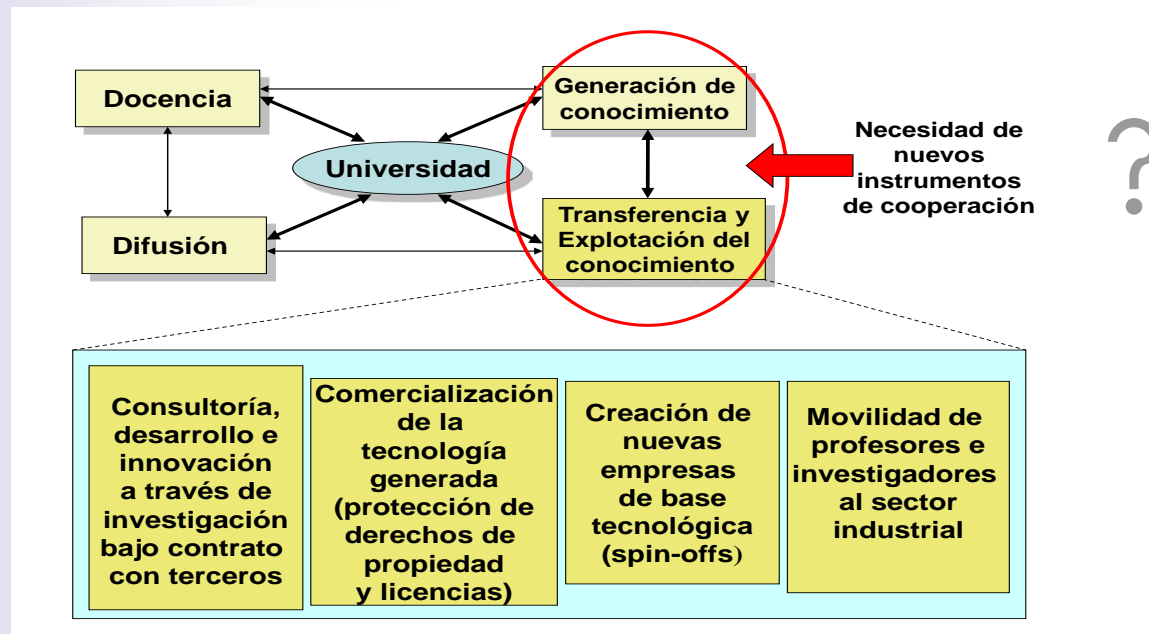
El contexto de la Transferencia de Conocimiento

Misiones de la universidad y el espacio de cooperación con la empresa



No estamos ante un nuevo paradigma para la transferencia de conocimiento en nuestro país.

- El objetivo está claro en el sentido de consolidar la “tercera misión”.
- Existen estructuras (grupos y centros I+D, OTRIS), instrumentos y normativas.
- No obstante, la conciencia y los modelos de gobernanza actuales están más enfocados hacia las misiones “primera” y “segunda”.



El contexto actual.....

- La valoración mutua del rol de universidades y empresas es muy baja, lo que indica que la distancia entre ambos colectivos es importante y supone una fuerte barrera al desarrollo tecnológico.
- Las universidades valoran el proyecto fundamentalmente como investigación y las empresas valoran la novedad y el esfuerzo organizativo del proyecto.
- El riesgo de los proyectos abordados es más bien bajo en ambos colectivos.
- Los resultados son más bien escasos en cuanto a la utilización de mecanismos de transferencia tecnológica. Sólo 51 proyectos (23%) se han traducido en patentes (11% en universidades, 12% en empresas).
- Se pone de relieve que los *aspectos relativos al conocimiento* son los determinantes del proyecto en el caso de universidades y OPIs, mientras que los *aspectos relativos a la innovación, explotación y transferencia de resultados* son los determinantes del proyecto en el caso de las empresas.
- Los obstáculos a la transferencia de tecnología están asociados a los riesgos técnicos, *falta de comunicación y aspectos normativos*.

La normativa que regula los aspectos que se consideran claves para fomentar la transferencia de conocimiento

- Gestión de la transferencia de tecnología (creación de spin-offs y licencias de patentes).
- Gestión de los derechos de propiedad intelectual.
- Gestión de la investigación cooperativa (o bajo contrato).

Es necesario definir incentivos apropiados para asegurar una participación activa de los docentes-investigadores, no solo de naturaleza económica, sino que deben contribuir a la *promoción de la carrera profesional de los docentes-investigadores*.

Este último aspecto se considera de especial importancia en nuestro país, dado que la normativa existente que regula los criterios de calidad que sirven de base para la evaluación de la actividad científica del personal docente contempla de manera muy sesgada los aspectos relacionados anteriormente.

¿En qué medida las OTRIS pueden apoyar en la mejora de esta situación (plano operativo)?

Basadas en los objetivos de estas estructuras y desde la *perspectiva del investigador*:

- Identificación sistemática de resultados potencialmente comercializables y apoyo eficaz en el proceso de valorización comercial.
- Comunicación fluida entre técnicos OTRI y responsables grupos de I+D.
- Apoyo más efectivo en la identificación de fuentes de financiación (públicas y privadas) para la colaboración.
- Apoyo técnico en la justificación de proyectos del Plan Nacional I+D y Programa Marco UE.
- Implementación de canales de difusión al sector empresarial.
- Estrecha colaboración con los Departamentos de “Organización de Empresas” mediante “contratos marco” para que asesoren en iniciativas de creación de empresas, aspectos de propiedad industrial (brokers, cesión de derechos, licencias) y estudios de viabilidad comercial.